

[contenido_sociales.doc](#)

[pag1-pag4.pdf](#)

[pag2-pag3.pdf](#)

[retiraciones.pdf](#)

[tapa-contratapa.pdf](#)

[folleto_sociales_2-_para_web.pdf](#)

[folleto_sociales2_-_para_imprimir.pdf](#)

Facultad de Ciencias Sociales

Inscripción ingresantes a la Facultad de Ciencias Sociales

Requisitos

- 1- Título secundario (fotocopia autenticada) o constancia de título en trámite.
- 2- Cuatro fotografías tipo carnet.
- 3- Documento de Identidad y fotocopia de las dos primeras páginas.
- 4- Una Carpeta colgante con visor.
- 5- En la Facultad se completa la ficha de matriculación y se entrega una ficha de salud que debe completarse.
- 6- Cada inscripción es personal y se realiza en la oficina de Alumnos en la Facultad.
7. Los periodos de inscripción son: diciembre/febrero y junio/julio.

Informes:
 Complejo Universitario: Av. A. del Valle 5737
 (B7400IWI) - Olavarría - Prov. de Bs. As. - Argentina.
 Tel. (+54) (0) (2284) 450115 / 450331
 Fax. (+54) (0) (2284) 451197
futuros.estudiantes@soc.unicen.edu.ar
www.soc.unicen.edu.ar
www.soc.unicen.edu.ar/arqueologia

UNICEN
 Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales
 Sede Olavarría

Carreras de la Facultad de Ciencias Sociales

- Licenciatura en Antropología.
(Orientaciones: Antropología Social - Arqueología)
- Licenciatura en Comunicación Social.
(Orientaciones: Comunicación Institucional - Investigación Comunicación Mediática)
- Profesorado de Antropología.
- Profesorado en Comunicación Social.
- Tecnicatura Universitaria en Comunicación Institucional.
- Tecnicatura Universitaria en Producción Mediática.

UNICEN
 Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

www.unicen.edu.ar



>>

Sede OLAVARRIA

Av. A. del Valle 5737 • B7400JWI Olavarría, Bs. As.
Tel. (54) (0) (2284) 450115/ 450331 • Fax 451197

futuros_estudiantes@soc.unicen.edu.ar
www.soc.unicen.edu.ar

■ **Reseña Histórica de la Facultad de Ciencias Sociales**

La Facultad de Ciencias Sociales de Olavarría fue creada en diciembre de 1985 por el Consejo Superior de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. En el año 1988 se iniciaron las actividades académicas. A fines de 1993 se cumplimentó la etapa de normalización universitaria de la Facultad con las elecciones que constituyeron su primer Consejo Académico y designaron sus autoridades.

Licenciatura en Comunicación Social
5 años

(Orientaciones: Mediática, Institucional e Investigación)



La Facultad de Ciencias Sociales ofrece las siguientes carreras de grado >>

La Licenciatura en Comunicación Social tiene tres orientaciones: Comunicación Mediática, Comunicación Institucional e Investigación. Las materias del Ciclo Común e Intermedio son compartidas por las orientaciones, mientras que en la última etapa de la carrera comienzan las materias específicas.

>>Plan de Estudio:

-Ciclo común:

Anuales: Fundamentos de Sociología y Comunicación | Taller de Producción de Textos | Historia de las Manifestaciones Simbólicas | Teorías de la Comunicación.

Cuatrimestrales: 1er. Cuatrimestre. Historia Social del Siglo XX | Lingüística y Análisis del Discurso | Introducción al Pensamiento Científico | Taller de Radio I | Historia Social de los Medios.

2do. Cuatrimestre. Economía Política | Taller de Informática | Historia Social Argentina y Latinoamericana.

-Ciclo Intermedio: Cuatrimestrales: 1er. Cuatrimestre. Fundamentos de Antropología | Psicología y Comunicación | Ética Profesional.

2do. Cuatrimestre. Comunicación Institucional | Semiótica de la Imagen | Taller de Periodismo Gráfico o Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual).

Materias específicas para la Licenciatura en Comunicación Social Orientación en Comunicación Mediática.

Anuales: Taller de Técnicas Audiovisuales I | Taller de Técnicas Audiovisuales II.

Cuatrimestrales: 1er. Cuatrimestre. Metodología de la Investigación Social I | Taller de Planificación de la Actividad Periodística | Taller de Fotografía | Inglés II | Inglés IV.

2do. Cuatrimestre. Políticas de la Comunicación | Taller de Periodismo de Investigación | Filosofía y Sociología de la Técnica o Publicidad y Análisis de Mercado | Taller de Radio II | Taller de Diseño Gráfico | Inglés I y III | Materia Optativa (*) | Trabajo Final de Integración. (*) Se podrá optar entre las asignaturas y talleres ofrecidos por el Departamento de Comunicación Social y de Antropología con orientación Social.

Título otorgado: Licenciado en Comunicación Social con Orientación en Comunicación Mediática.

Materias para la Licenciatura en Comunicación Social con Orientación en Comunicación Institucional.

Cuatrimestrales: 1er. Cuatrimestre. Metodología de la Investigación Social I | Sociosemiótica o Filosofía y Sociología de la Técnica | Inglés II, IV. 2do. Cuatrimestre. Taller de Comunicación Institucional | Publicidad y Análisis de Mercado | Comunicación y Educación | Taller de Planificación de la Comunicación | Taller de Diseño Gráfico.

Taller de Técnicas Audiovisuales I (a) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (a) o Taller de Periodismo Gráfico | Seminario Abierto | Inglés I y III.

Materia Optativa (*) | Trabajo Final de Integración | (*) Se podrá optar entre las asignaturas y talleres ofrecidos por el Departamento de Comunicación Social y de Antropología con orientación Social.

Título otorgado: Licenciado en Comunicación Social con Orientación en Comunicación Institucional.

Materias para la Licenciatura en Comunicación Social Orientación en Investigación.

Anuales: Taller de Investigación en Comunicación Social.

Cuatrimestrales: 1º Cuatrimestre. Metodología de la Investigación Social I | Sociosemiótica | Antropología Sociocultural | Inglés II | Inglés IV. 2º Cuatrimestre. Metodología de la Investigación Social II | Filosofía y Sociología de la Técnica | Taller de Planificación de la Comunicación | Antropología Urbana | Inglés I | Inglés III | Inglés IV | Materia Optativa (*) | Seminario Abierto | Trabajo Final de Integración | (*) Se podrá optar entre las asignaturas y talleres ofrecidos por el Departamento de Comunicación Social y de Antropología con orientación Social.

Título otorgado: Licenciado en Comunicación Social Orientación en Investigación.

Profesorado en Comunicación Social 4 años y 1 cuatrimestre	>>Plan de Estudio: -Ciclo Común: Anuales: Fundamentos de Sociología y Comunicación Taller de Producción de Textos Historia de las Manifestaciones Simbólicas Teorías de la Comunicación. Cuatrimestrales: Historia Social del Siglo XIX Introducción al Pensamiento Científico Taller de Radio I Historia Social de los Medios Lingüística y Análisis del Discurso Economía Política Taller de Informática Historia Social Argentina y Latinoamericana. -Ciclo Intermedio: Cuatrimestrales: Fundamentos de Antropología Psicología y Comunicación Ética Profesional Comunicación Institucional Semiótica de la Imagen Taller de Periodismo Gráfico o Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual). -Técnica: Técnico Universitario en Comunicación Institucional o Técnico Universitario en Producción Mediática Cuatrimestrales: Metodología de la Investigación Social I Sociosemiótica o Filosofía y Sociología de la Técnica Introducción a las Problemáticas Educativas Política Educativa Psicología Evolutiva y del Aprendizaje Didáctica Especial y Práctica de la Enseñanza Inglés I, II, III Taller de Planificación de la Actividad Periodística Taller de Radio II o Taller de Periodismo Gráfico Taller de Planificación de la Comunicación Publicidad y Análisis de Mercado Comunicación y Educación Didáctica General Materia optativa* (*) Se podrá optar entre las asignaturas y talleres ofrecidos por el Departamento de Comunicación Social y de Antropología con orientación Social. Título otorgado: Profesor en Comunicación Social.	1º Cuatrimestre: Metodología de la Investigación Social Antropología Sociocultural II Lingüística y Semiótica 2º Cuatrimestre: Antropología Urbana Antropología Social de América Latina Psicología Social. Cuarto año: Anuales: Taller III. 1º Cuatrimestre: Antropología Social Argentina Antropología Rural Seminario de Antropología Social I 2º Cuatrimestre: Antropología de la Región Pampeana Seminario de Antropología Social II Optativa I. Quinto año: Anuales: Taller IV Curso Inglés I Curso Inglés II. 1º Cuatrimestre: Optativa II Optativa III 2º Cuatrimestre: Seminario de Tesis. Aprobar un trabajo de Tesis Título otorgado: Licenciado en Antropología Social.
Licenciatura en Antropología 5 años Orientaciones: -Antropología Social -Arqueología	La Licenciatura en Antropología está organizada en dos orientaciones: Antropología Social y Arqueología. El primer año contiene materias del ciclo común compartidas con la carrera de Comunicación Social, el segundo año es similar a ambas orientaciones y a partir de tercer año comienzan las materias específicas. >> Plan de Estudio de la Orientación en Antropología Social: Primer año: Anual: Taller de Producción de Textos Fundamentos de Sociología y Comunicación Social. 1º Cuatrimestre: Introducción al Pensamiento Científico Fundamentos de Antropología 2º Cuatrimestre: Historia Social Argentina y Latinoamericana. Segundo año: Anuales: Historia de la Teoría Antropológica Antropología Sociocultural I Prehistoria Taller I. Tercer año: Anuales: Taller II.	>> Plan de Estudio: Orientación Arqueológica Primer año: Anual: Taller de Redacción Fundamentos de Sociología y Comunicación Curso de Inglés I 1º Cuatrimestre: Introducción al Pensamiento Científico Fundamentos de Antropología 2º Cuatrimestre: Historia Social Argentina y Latinoamericana. Segundo año: Anuales: Historia de la Teoría Antropológica Antropología Sociocultural I Prehistoria Curso de Inglés II Taller I - Cuatrimestral. Tercer año: Anuales: Geomorfología y Geología del Cuaternario Fundamentos de Antropología Biológica y Osteobiología Arqueología de Grupos Cazadores - Recolectores Americanos-Cuatrimstral Teoría Arqueológica - Cuatrimestral Taller de Estadística - Cuatrimestral Taller de Informática - Cuatrimestral. Cuarto año: Anuales Arqueología de Grupos Agricultores Americanos Paleobiología del Cuaternario Arqueología Argentina Métodos y Técnicas de la Investigación Arqueológica - Cuatrimestral Seminario de Análisis Arqueológico I- Cuatrimestral. Quinto año: Seminario de Etnohistoria-Cuatrimstral Legislación y Manejo de Recursos Culturales Cuatrimestral Tafonomía y Procesos de Formación de Sitios Cuatrimestral Seminario de Tesis Cuatrimestral Seminario de Análisis Arqueológico II. Otros Requisitos: a- A realizar a partir de 2do año: • Mínimo de 30 días de campaña arqueológica en un proyecto de la Facultad de Ciencias Sociales bajo la dirección de un docente con la categoría de Profesor. • Mínimo de 20 días de campaña paleontológica y geológica en un proyecto de la Facultad de Ciencias Sociales y bajo la dirección de un docente con la categoría de Profesor. • 30 días de práctica de manejo y conservación de colecciones en el laboratorio de Arqueología de la Facultad de Ciencias Sociales. b- Aprobar un trabajo de Tesis. Título: Licenciatura en Antropología con Orientación en Arqueología.

Profesorado en Antropología Social 4 años y 1 cuatrimestre	>>Plan de Estudio: -Ciclo Común: Anuales: Fundamentos de Sociología y Comunicación. Taller de Producción de Textos. Historia de las Manifestaciones Simbólicas. Teorías de la Comunicación. Cuatrimestrales: Historia Social del Siglo XX. Introducción al Pensamiento Científico. Taller de Radio I. Historia Social de los Medios Lingüística y Análisis del Discurso. Economía Política. Taller de Informática. Historia Social Argentina y Latinoamericana -Ciclo Intermedio: Cuatrimestrales: Fundamentos de Antropología. Psicología y Comunicación. Ética Profesional. Comunicación Institucional. Semiótica de la Imagen. Taller de Periodismo Gráfico o Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual). -Tecnatura: Técnico Universitario en Comunicación Institucional o Técnico Universitario en Producción Mediática Cuatrimestrales: Metodología de la Investigación Social I. Sociosemiótica o Filosofía y Sociología de la Técnica. Introducción a las Problemáticas Educativas. Política Educativa. Psicología Evolutiva y del Aprendizaje. Didáctica Especial y Práctica de la Enseñanza. Inglés I, II, III. Taller de Planificación de la Actividad Periodística. Taller de Radio II o Taller de Periodismo Gráfico. Taller de Planificación de la Comunicación. Publicidad y Análisis de Mercado. Comunicación y Educación. Didáctica General. Materia optativa* (*) Se podrá optar entre las asignaturas y talleres ofrecidos por el Departamento de Comunicación Social y de Antropología con orientación Social. >> Título otorgado: Profesorado en Comunicación Social.	-Tecnatura: Taller de Comunicación Institucional (cuatrimestral) / Taller de Diseño Gráfico (cuatrimestral) / Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual) o Taller de Fotografía (cuatrimestral) / Taller de Periodismo Gráfico (cuatrimestral) / Inglés I (cuatrimestral) / Inglés II (cuatrimestral) Título otorgado: Técnico Universitario en Comunicación Institucional.
	Técnatura Universitaria en Producción Mediática 3 años. >> Plan de Estudio: -Ciclo común: Anuales: Fundamentos de Sociología y Comunicación / Taller de Producción de Textos / Historia de las Manifestaciones Simbólicas / Teorías de la Comunicación. Cuatrimestrales: Historia Social del Siglo XX / Introducción al Pensamiento Científico / Taller de Radio I / Historia Social de los Medios / Lingüística y Análisis del Discurso / Economía Política / Taller de Informática / Historia Social Argentina y Latinoamericana. -Ciclo Intermedio: Cuatrimestrales: Fundamentos de Antropología / Psicología y Comunicación / Ética Profesional / Comunicación Institucional / Semiótica de la Imagen / Taller de Periodismo Gráfico o Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual) Tecnatura Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual) / Taller de Radio II (cuatrimestral) / Inglés I (cuatrimestral) / Inglés II (cuatrimestral) / Taller de Diseño Gráfico o Taller de periodismo Gráfico o Taller de Fotografía. Título otorgado: Técnico Universitario en Producción Mediática.	
	>> Plan de Estudio: -Ciclo Común: Anuales: Fundamentos de Sociología y Comunicación / Taller de Producción de Textos / Historia de las Manifestaciones Simbólicas / Teorías de la Comunicación / Cuatrimestrales: Ier. Cuatrimestre: Historia Social del Siglo XX / Lingüística y Análisis del Discurso / Introducción al Pensamiento Científico / Taller de Radio I / Historia Social de los Medios. 2do. Cuatrimestre: Economía Política / Taller de informática / Historia Social Argentina y Latinoamericana. -Ciclo Intermedio: Primer Cuatrimestre: Fundamentos de Antropología / Psicología y Comunicación / Ética Profesional. Segundo Cuatrimestre: Comunicación Institucional / Semiótica de la Imagen / Taller de Periodismo Gráfico o Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual)	

La Facultad de Ciencias Sociales
ofrece las siguientes carreras de Postgrado >>

Doctorado en Arqueología 5 años. (Duración estimada)	Título: Doctor en Arqueología. Certificación: acreditado por Res. Nº 452/07 de la CONEAU. Categorización. En (la "n" corresponde a carreras que aun no tienen egresados).
---	--

From: <https://wiki.rec.unicen.edu.ar/wiki/> - Wiki UNICEN

Permanent link: <https://wiki.rec.unicen.edu.ar/wiki/doku.php?id=reacionesinstitucionales:sociales&rev=1242222821>

Last update: 2017/10/10 16:08

