

Facultad de Ciencias Sociales

Inscripción ingresantes a la **Facultad de Ciencias Sociales**

Requisitos

- 1- Título secundario (fotocopia autenticada) o constancia de título en trámite.
- 2- Cuatro fotografías tipo carnet.
- 3- Documento de Identidad y fotocopia de las dos primeras páginas.
- 4- Una Carpeta colgante con visor.
- 5- En la Facultad se completa la ficha de matriculación y se entrega una ficha de salud que debe completarse.
- 6- Cada inscripción es personal y se realiza en la oficina de Alumnos en la Facultad.

Sobre la entrega de la documentación se deberá consultar en el Departamento de Alumnos.

7. Los períodos de inscripción son: diciembre/febrero y junio/julio.

Informes:

Complejo Universitario: Av. A. del Valle 5737
(B7400JWI) - Olavarría - Prov. de Bs. As. - Argentina.
Tel. (+54) (0) (2284) 450115 / 450331
Fax. (+54) (0) (2284) 451197
futuros.estudiantes@soc.unicen.edu.ar
www.soc.unicen.edu.ar
www.soc.unicen.edu.ar/arqueologia



UNICEN
Universidad Nacional del Centro
de la Provincia de Buenos Aires

Facultad de
Ciencias Sociales
Sede Olavarría



Carreras de la Facultad de Ciencias Sociales

- Licenciatura en Antropología.
(Orientaciones: Antropología Social - Arqueología)
- Licenciatura en Comunicación Social.
(Orientaciones: Comunicación Institucional - Investigación Comunicación Mediática)
- Profesorado de Antropología.
- Profesorado en Comunicación Social.
- Tecnicatura Universitaria en Comunicación Institucional.
- Tecnicatura Universitaria en Producción Mediática.



www.unicen.edu.ar



UNICEN
Universidad Nacional del Centro
de la Provincia de Buenos Aires



Cuarto año: Cuatrimestrales: Antropología Argentina | Seminario de Antropología y Educación | Antropología Rural | Didáctica Especial y Práctica de la Enseñanza | Procesos Socioeconómicos de la Región Pampeana | Psicología Social.

Título otorgado: Profesor en Antropología Social.

Licenciatura en Antropología 5 años

Orientaciones:
-Antropología Social
-Arqueología

La Licenciatura en Antropología está organizada en dos orientaciones: Antropología Social y Arqueología. El primer año contiene materias del ciclo común compartidas con la carrera de Comunicación Social, el segundo año es similar a ambas orientaciones y a partir de tercer año comienzan las materias específicas.

>> Plan de Estudio de la Orientación en Antropología Social:

Primer año: Anual: Taller de Producción de Textos | Fundamentos de Sociología y Comunicación Social.

1º Cuatrimestre: Introducción al Pensamiento Científico | Fundamentos de Antropología | 2º Cuatrimestre: Historia Social Argentina y Latinoamericana.

Segundo año: Anuales: Historia de la Teoría Antropológica | Antropología Sociocultural I | Prehistoria | Taller I.

Tercer año: Anuales: Taller II.

1º Cuatrimestre: Metodología de la Investigación Social | Antropología Sociocultural II | Lingüística y Semiótica 2º Cuatrimestre: Antropología Urbana | Antropología Social de América Latina | Psicología Social.

Cuarto año: Anuales: Taller III.

1º Cuatrimestre: Antropología Social Argentina | Antropología Rural | Seminario de Antropología Social I | 2º Cuatrimestre: Antropología de la Región Pampeana | Seminario de Antropología Social II | Optativa I.

Quinto año: Anuales: Taller IV | Curso Inglés I | Curso Inglés II.

1º Cuatrimestre: Optativa II | Optativa III | 2º Cuatrimestre: Seminario de Tesis.

Aprobar un trabajo de Tesis

Título otorgado: Licenciado en Antropología Social.

Sede OLAVARRIA

Av. A. del Valle 5737 • B7400JWI Olavarría, Bs. As.

Tel. (54) (0) (2284) 450115/ 450331 • Fax 451197

futuros.estudiantes@soc.unicen.edu.ar

www.soc.unicen.edu.ar



2do. Cuatrimestre. Políticas de la Comunicación | Taller de Periodismo de Investigación | Filosofía y Sociología de la Técnica o Publicidad y Análisis de Mercado | Taller de Radio II | Taller de Diseño Gráfico | Inglés I y III | Materia Optativa (*) | Trabajo Final de Integración. (*) Se podrá optar entre las asignaturas y talleres ofrecidos por el Departamento de Comunicación Social y de Antropología con orientación Social.

Título otorgado: Licenciado en Comunicación Social con Orientación en Comunicación Mediática.

Materias para la Licenciatura en Comunicación Social con Orientación en Comunicación Institucional.

Cuatrimetrales: 1er. Cuatrimestre. Metodología de la Investigación Social I | Sociosemiótica o Filosofía y Sociología de la Técnica | Inglés II, IV. **2do. Cuatrimestre.** Taller de Comunicación Institucional | Publicidad y Análisis de Mercado | Comunicación y Educación | Taller de Planificación de la Comunicación | Taller de Diseño Gráfico.

Taller de Técnicas Audiovisuales I (a) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (a) o Taller de Periodismo Gráfico | Seminario Abierto | Inglés I y III. Materia Optativa (*) | Trabajo Final de Integración | (*) Se podrá optar entre las asignaturas y talleres ofrecidos por el Departamento de Comunicación Social y de Antropología con orientación Social.

Título otorgado: Licenciado en Comunicación Social con Orientación en Comunicación Institucional.

Materias para la Licenciatura en Comunicación Social Orientación en Investigación.

Anuales: Taller de Investigación en Comunicación Social.

Cuatrimetrales: 1º Cuatrimestre. Metodología de la Investigación Social I | Sociosemiótica | Antropología Sociocultural | Inglés II | Inglés IV. **2º Cuatrimestre.** Metodología de la Investigación Social II | Filosofía y Sociología de la Técnica | Taller de Planificación de la Comunicación | Antropología Urbana | Inglés I | Inglés III | Inglés IV | Materia Optativa (*) | Seminario Abierto | Trabajo Final de Integración | (*) Se podrá optar entre las asignaturas y talleres ofrecidos por el Departamento de Comunicación Social y de Antropología con orientación Social.

Título otorgado: Licenciado en Comunicación Social Orientación en Investigación.



**Técnicatura
Universitaria
en Producción
Mediática**
3 años.

>>

>> Plan de Estudio:

-Ciclo común:

Anuales: Fundamentos de Sociología y Comunicación | Taller de Producción de Textos | Historia de las Manifestaciones Simbólicas | Teorías de la Comunicación.

Cuatrimestrales: Historia Social del Siglo XX | Introducción al Pensamiento Científico | Taller de Radio I | Historia Social de los Medios | Lingüística y Análisis del Discurso | Economía Política | Taller de Informática | Historia Social Argentina y Latinoamericana.

-Ciclo Intermedio: Cuatrimestrales: Fundamentos de Antropología | Psicología y Comunicación | Ética Profesional | Comunicación Institucional | Semiótica de la Imagen | Taller de Periodismo Gráfico o Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual)

-Técnicatura

Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual) | Taller de Radio II (cuatrimestral) | Inglés I (cuatrimestral) | Inglés II (cuatrimestral) | Taller de Diseño Gráfico o Taller de periodismo Gráfico o Taller de Fotografía.

Título otorgado: Técnico Universitario en Producción Mediática.

**Técnicatura
Universitaria en
Comunicación
Institucional**
3 años.

>>

>> Plan de Estudio:

-Ciclo Común: Anuales: Fundamentos de Sociología y Comunicación | Taller de Producción de Textos | Historia de las Manifestaciones Simbólicas | Teorías de la Comunicación | **Cuatrimestrales:** 1er. Cuatrimestre: Historia Social del Siglo XX | Lingüística y Análisis del Discurso | Introducción al Pensamiento Científico | Taller de Radio I | Historia Social de los Medios. 2do. Cuatrimestre: Economía Política | Taller de Informática | Historia Social Argentina y Latinoamericana.

-Ciclo intermedio:

Primer Cuatrimestre: Fundamentos de Antropología | Psicología y Comunicación | Ética Profesional. **Segundo Cuatrimestre:** Comunicación Institucional | Semiótica de la Imagen | Taller de Periodismo Gráfico o Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual)

-Técnicatura:

Taller de Comunicación Institucional (cuatrimestral) | Taller de Diseño Gráfico (cuatrimestral) | Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual) o Taller de Fotografía (cuatrimestral) | Taller de Periodismo Gráfico (cuatrimestral) | Inglés I (cuatrimestral) | Inglés II (cuatrimestral)

Título otorgado: Técnico Universitario en Comunicación Institucional.

**Profesorado en
Comunicación Social**
4 años y 1 cuatrimestre

>>

>>Plan de Estudio:

-Ciclo Común: Anuales: Fundamentos de Sociología y Comunicación. Taller de Producción de Textos. Historia de las Manifestaciones Simbólicas. Teorías de la Comunicación.

Cuatrimestrales: Historia Social del Siglo XX. Introducción al Pensamiento Científico. Taller de Radio I. Historia Social de los Medios Lingüística y Análisis del Discurso. Economía Política. Taller de Informática. Historia Social Argentina y Latinoamericana

-Ciclo Intermedio: Cuatrimestrales: Fundamentos de Antropología. Psicología y Comunicación. Ética Profesional. Comunicación Institucional. Semiótica de la Imagen. Taller de Periodismo Gráfico o Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual).

-Técnicatura: Técnico Universitario en Comunicación Institucional o Técnico Universitario en Producción Mediática)

Cuatrimestrales: Metodología de la Investigación Social I. Sociosemiótica o Filosofía y Sociología de la Técnica. Introducción a las Problemáticas Educativas. Política Educativa. Psicología Evolutiva y del Aprendizaje. Didáctica Especial y Práctica de la Enseñanza. Inglés I, II, III. Taller de Planificación de la Actividad Periodística. Taller de Radio II o Taller de Periodismo Gráfico. Taller de Planificación de la Comunicación. Publicidad y Análisis de Mercado. Comunicación y Educación. Didáctica General. Materia optativa* (* Se podrá optar entre las asignaturas y talleres ofrecidos por el Departamento de Comunicación Social y de Antropología con orientación Social.

Título otorgado: Profesor en Comunicación Social.

**Profesorado en
Antropología Social**
4 años y 1 cuatrimestre

>>Plan de Estudio:

Primer año: cuatrimestrales: Introducción al Pensamiento Científico | Historia Social General | Introducción a la Antropología | Introducción a la Economía | Introducción a la Geografía | Introducción a la Ciencia Política | Introducción a la Sociología | Introducción a las Problemáticas Educativas.

Segundo año: anuales: Historia de la Teoría Antropológica | Prehistoria | Diseño y Técnicas de Investigación.

Cuatrimestrales: Historia Social Argentina y Latinoamericana Antropología Sistemática I | Antropología Sistemática II | Psicología Evolutiva y del Aprendizaje | Política Educativa.

Tercer año: cuatrimestrales: Antropología Sistemática III | Lingüística | Metodología de la Investigación Social | Antropología Urbana | Antropología de América Latina | Didáctica General. Psicología de los Grupos .



■ Reseña Histórica de la Facultad de Ciencias Sociales

La Facultad de Ciencias Sociales de Olavarría fue creada en diciembre de 1985 por el Consejo Superior de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. En el año 1988 se iniciaron las actividades académicas. A fines de 1993 se cumplimentó la etapa de normalización universitaria de la Facultad con las elecciones que constituyeron su primer Consejo Académico y designaron sus autoridades.

La Facultad de Ciencias Sociales ofrece las siguientes carreras de grado >>

Licenciatura en Comunicación Social 5 años

(Orientaciones:
Mediática,
Institucional e
Investigación)

La Licenciatura en Comunicación Social tiene tres orientaciones: Comunicación Mediática, Comunicación Institucional e Investigación. Las materias del Ciclo Común e Intermedio son compartidas por las orientaciones, mientras que en la última etapa de la carrera comienzan las materias específicas.

>>Plan de Estudio:

-Ciclo común:

Anuales: Fundamentos de Sociología y Comunicación | Taller de Producción de Textos | Historia de las Manifestaciones Simbólicas | Teorías de la Comunicación.

Cuatrimestrales: 1er. Cuatrimestre. Historia Social del Siglo XX | Lingüística y Análisis del Discurso | Introducción al Pensamiento Científico | Taller de Radio I | Historia Social de los Medios.

2do. Cuatrimestre. Economía Política | Taller de Informática | Historia Social Argentina y Latinoamericana.

-Ciclo intermedio: **Cuatrimestrales:** 1er. Cuatrimestre. Fundamentos de Antropología | Psicología y Comunicación | Ética Profesional.

2do. Cuatrimestre. Comunicación Institucional | Semiótica de la Imagen | Taller de Periodismo Gráfico o Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual).

Materias específicas para la Licenciatura en Comunicación Social Orientación en Comunicación Mediática.

Anuales: Taller de Técnicas Audiovisuales I | Taller de Técnicas Audiovisuales II. **Cuatrimestrales:** 1er. Cuatrimestre. Metodología de la Investigación Social I | Taller de Planificación de la Actividad Periodística | Taller de Fotografía | Inglés II | Inglés IV.



>> Plan de Estudio: Orientación Arqueológica

Primer año: Anual: Taller de Redacción | Fundamentos de Sociología y Comunicación | Curso de Inglés I | 1º Cuatrimestre: Introducción al Pensamiento Científico | Fundamentos de Antropología | 2º Cuatrimestre: Historia Social Argentina y Latinoamericana.

Segundo año: Anuales: Historia de la Teoría Antropológica | Antropología Sociocultural I | Prehistoria | Curso de Inglés II | Taller I - Cuatrimestral.

Tercer año: Anuales: Geomorfología y Geología del Cuaternario | Fundamentos de Antropología Biológica y Osteobiología | Arqueología de Grupos Cazadores - Recolectores Americanos-Cuatrimstral | Teoría Arqueológica - Cuatrimestral | Taller de Estadística - Cuatrimestral | Taller de Informática - Cuatrimestral.

Cuarto año: Anuales Arqueología de Grupos Agricultores Americanos | Paleobiología del Cuaternario | Arqueología Argentina | Métodos y Técnicas de la Investigación Arqueológica - Cuatrimestral | Seminario de Análisis Arqueológico I- Cuatrimestral.

Quinto año: Seminario de Etnohistoria-Cuatrimstral | Legislación y Manejo de Recursos Culturales Cuatrimestral | Tafonomía y Procesos de Formación de Sitios Cuatrimestral | Seminario de Tesis Cuatrimestral | Seminario de Análisis Arqueológico II.

Otros Requisitos:

a- A realizar a partir de 2do año: • Mínimo de 30 días de campaña arqueológica en un proyecto de la Facultad de Ciencias Sociales bajo la dirección de un docente con la categoría de Profesor. • Mínimo de 20 días de campaña paleontológica y geológica en un proyecto de la Facultad de Ciencias Sociales y bajo la dirección de un docente con la categoría de Profesor. • 30 días de práctica de manejo y conservación de colecciones en el laboratorio de Arqueología de la Facultad de Ciencias Sociales.

b- Aprobar un trabajo de Tesis.

Título: Licenciado en Antropología con Orientación en Arqueología.



**La Facultad de Ciencias Sociales
ofrece las siguientes carreras de Postgrado >>**

Doctorado en Arqueología 5 años. (Duración estimada)

Título: Doctor en Arqueología.

Certificación: acreditado por Res. Nº 452/07 de la CONEAU.

Categorización. Bn (la "n" corresponde a carreras que aun no tienen egresados).