

Sede OLAVARRIA

Av. A. del Valle 5737 • B7400JWI Olavarría, Bs. As.

Tel. (54) (0) (2284) 450115/ 450331 • Fax 451197

futuros.estudiantes@soc.unicen.edu.ar

www.soc.unicen.edu.ar

2do. Cuatrimestre. Políticas de la Comunicación | Taller de Periodismo de Investigación | Filosofía y Sociología de la Técnica o Publicidad y Análisis de Mercado | Taller de Radio II | Taller de Diseño Gráfico | Inglés I y III | Materia Optativa (*) | Trabajo Final de Integración. (*) Se podrá optar entre las asignaturas y talleres ofrecidos por el Departamento de Comunicación Social y de Antropología con orientación Social.

Título otorgado: Licenciado en Comunicación Social con Orientación en Comunicación Mediática.

Materias para la Licenciatura en Comunicación Social con Orientación en Comunicación Institucional.

Cuatrimestrales: 1er. Cuatrimestre. Metodología de la Investigación Social I | Sociosemiótica o Filosofía y Sociología de la Técnica | Inglés II, IV. **2do. Cuatrimestre.** Taller de Comunicación Institucional | Publicidad y Análisis de Mercado | Comunicación y Educación | Taller de Planificación de la Comunicación | Taller de Diseño Gráfico.

Taller de Técnicas Audiovisuales I (a) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (a) o Taller de Periodismo Gráfico | Seminario Abierto | Inglés I y III. Materia Optativa (*) | Trabajo Final de Integración | (*) Se podrá optar entre las asignaturas y talleres ofrecidos por el Departamento de Comunicación Social y de Antropología con orientación Social.

Título otorgado: Licenciado en Comunicación Social con Orientación en Comunicación Institucional.

Materias para la Licenciatura en Comunicación Social Orientación en Investigación.

Anuales: Taller de Investigación en Comunicación Social.

Cuatrimestrales: 1º Cuatrimestre. Metodología de la Investigación Social I | Sociosemiótica | Antropología Sociocultural | Inglés II | Inglés IV.

2º Cuatrimestre. Metodología de la Investigación Social II | Filosofía y Sociología de la Técnica | Taller de Planificación de la Comunicación | Antropología Urbana | Inglés I | Inglés III | Inglés IV | Materia Optativa (*) | Seminario Abierto | Trabajo Final de Integración | (*) Se podrá optar entre las asignaturas y talleres ofrecidos por el Departamento de Comunicación Social y de Antropología con orientación Social.

Título otorgado: Licenciado en Comunicación Social Orientación en Investigación.

Profesorado en Antropología Social 4 años y 1 cuatrimestre

>>Plan de Estudio:

-Ciclo Común: Anuales: Fundamentos de Sociología y Comunicación. Taller de Producción de Textos. Historia de las Manifestaciones Simbólicas. Teorías de la Comunicación.

Cuatrimestrales: Historia Social del Siglo XX. Introducción al Pensamiento Científico. Taller de Radio I. Historia Social de los Medios Lingüística y Análisis del Discurso. Economía Política. Taller de Informática. Historia Social Argentina y Latinoamericana

-Ciclo Intermedio: Cuatrimestrales: Fundamentos de Antropología. Psicología y Comunicación. Ética Profesional. Comunicación Institucional. Semiótica de la Imagen. Taller de Periodismo Gráfico o Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual).

-Tecnatura: Técnico Universitario en Comunicación Institucional o Técnico Universitario en Producción Mediática)

Cuatrimestrales: Metodología de la Investigación Social I. Socio-semiótica o Filosofía y Sociología de la Técnica. Introducción a las Problemáticas Educativas. Política Educativa. Psicología Evolutiva y del Aprendizaje. Didáctica Especial y Práctica de la Enseñanza. Inglés I, II, III. Taller de Planificación de la Actividad Periódica. Taller de Radio II o Taller de Periodismo Gráfico. Taller de Planificación de la Comunicación. Publicidad y Análisis de Mercado. Comunicación y Educación. Didáctica General. Materia optativa* (*) Se podrá optar entre las asignaturas y talleres ofrecidos por el Departamento de Comunicación Social y de Antropología con orientación Social.

Título otorgado: Profesorado en Comunicación Social.

>>

Tecnatura Universitaria en Comunicación Institucional 3 años.

>> Plan de Estudio:

-Ciclo Común: Anuales: Fundamentos de Sociología y Comunicación | Taller de Producción de Textos | Historia de las Manifestaciones Simbólicas | Teorías de la Comunicación | **Cuatrimestrales:** 1er. Cuatrimestre: Historia Social del Siglo XX | Lingüística y Análisis del Discurso | Introducción al Pensamiento Científico | Taller de Radio I | Historia Social de los Medios. 2do. Cuatrimestre: Economía Política | Taller de Informática | Historia Social Argentina y Latinoamericana.

-Ciclo intermedio:

Primer Cuatrimestre: Fundamentos de Antropología | Psicología y Comunicación | Ética Profesional. **Segundo Cuatrimestre:** Comunicación Institucional | Semiótica de la Imagen | Taller de Periodismo Gráfico o Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual)

>>

>>